GARD TOURISME

CONJONCTURE TOURISTIQUE ESTIVALE

JUILLET 2020

Enquête de conjoncture touristique
JUILLET 2020

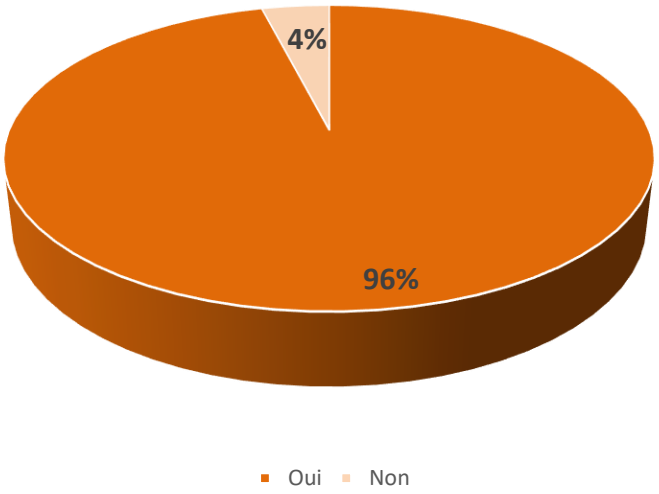
Résultats d'un sondage réalisé auprès d'un échantillon représentatif de prestataires touristiques gardois.

L'enquête de conjoncture est le fruit d'une étroite collaboration entre Gard Tourisme et les partenaires suivants : Direction du Tourisme OCCITANIE, CRT OCCITANIE, ADT de la région, Offices de tourisme de Nîmes, du Grau du Roi-Port Camargue et d'Alès.

Répondants par type d'activités

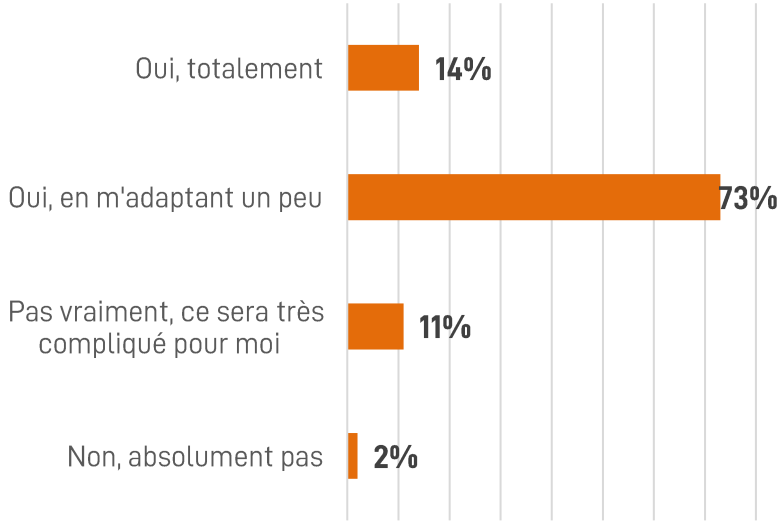
HEBERGEMENT	39 %
ACTIVITES	24 %
COMMERCES ET SERVICES	15 %
RESTAURATION	11 %
OFFICE DE TOURISME	11 %

Avez-vous été ouvert au cours du mois de Juillet ?

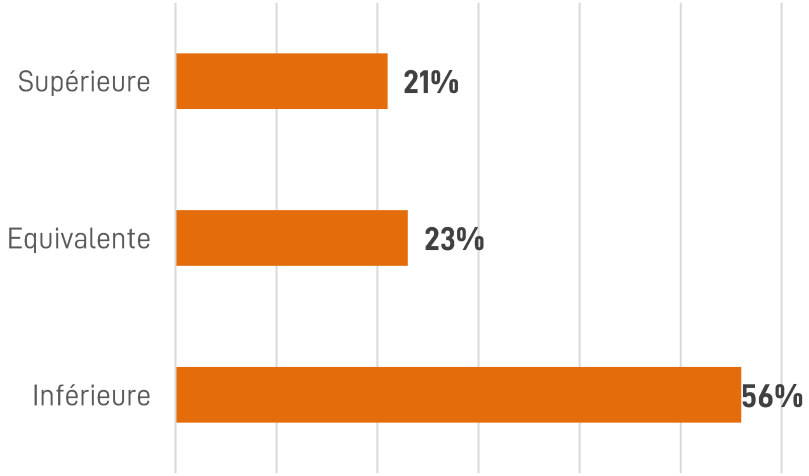


96% des prestataires étaient ouverts en Juillet, contre 86 % en Juin.

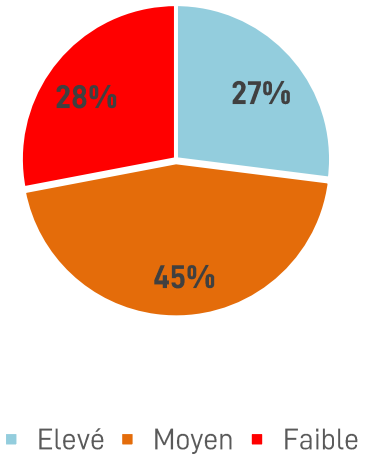
Pour la période à venir et au vu du contexte, considérez-vous que vous allez pouvoir exercer votre activité dans des conditions acceptables ?



Comment jugez-vous votre fréquentation par rapport au mois de Juillet 2019 ?

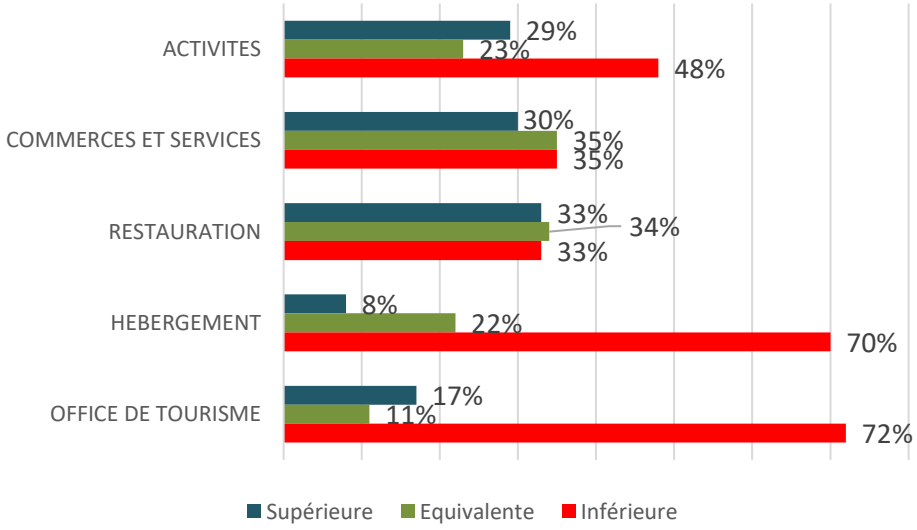


Comment jugez-vous votre activité pour le mois de Juillet 2020 ?



Le mois de Juillet se présente nettement mieux que le mois de Juin pour cette saison 2020.
Au total, seulement 27 % d'entre eux dressent un bilan d'activité faible contre 64 % en Juin.

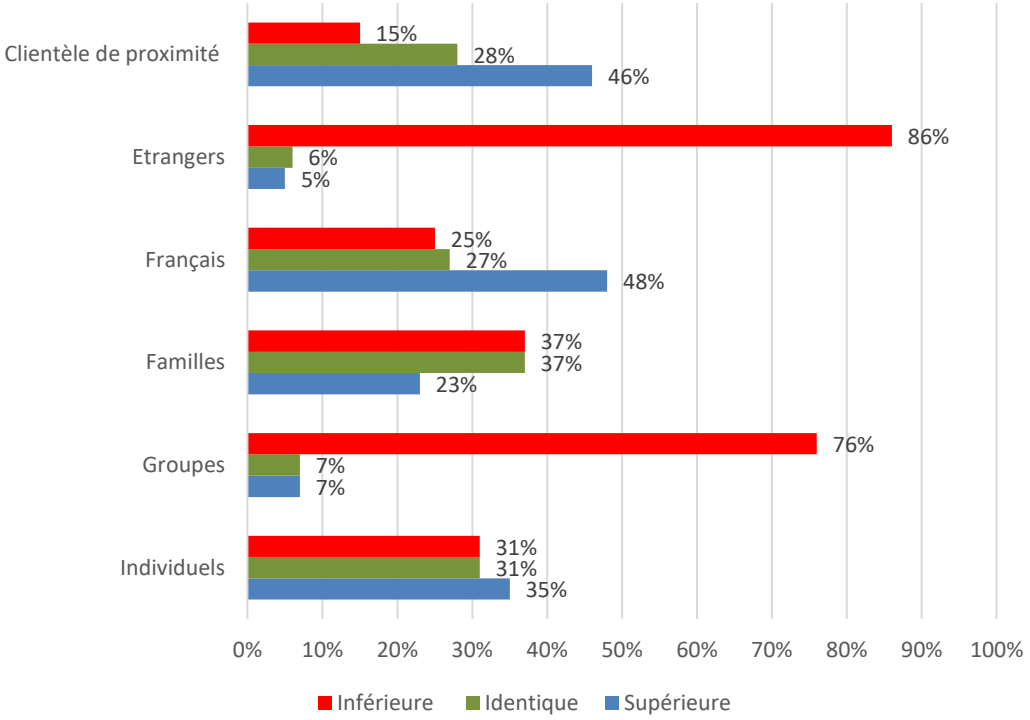
Par type de prestataires



Le secteur le plus affecté est l'hébergement. Bon nombre d'hébergements collectifs n'ont pas pu ouvrir à cause des contraintes difficiles liées au protocole sanitaire.
Les campings et les chambres d'hôtes affichent un fort pourcentage de réponses en baisse : 87% et 86 %.
L'hôtellerie, tire mieux son épingle du jeu avec un taux de réponses en recul de 56 %.

On note de meilleurs résultats pour le secteur activités, commerces et pour la restauration.

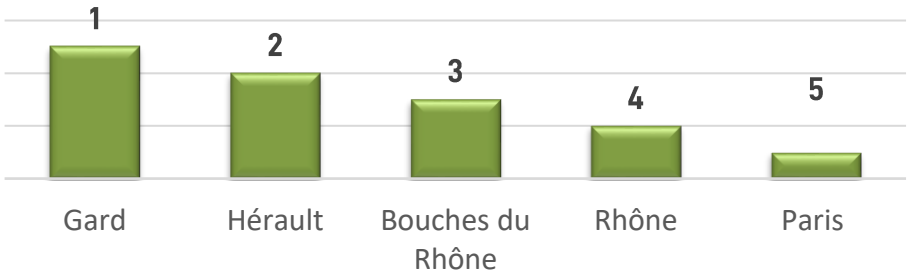
Evolution de la fréquentation par type de clientèle



Cela est moins marqué qu'en Juin, mais le mois de juillet est encore impacté par une faible présence de la clientèle étrangère et des groupes.

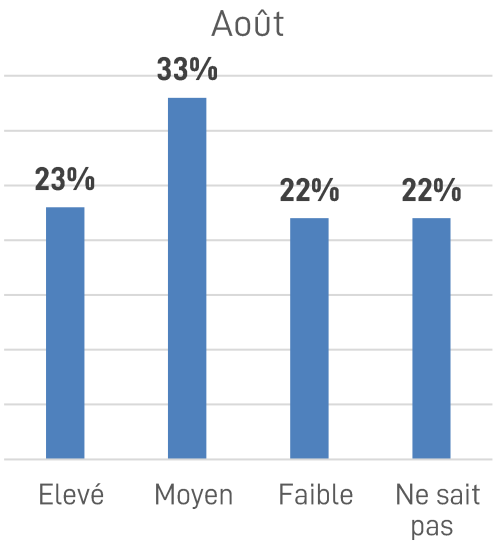
La clientèle de proximité vient pallier à ce manque de clientèle.

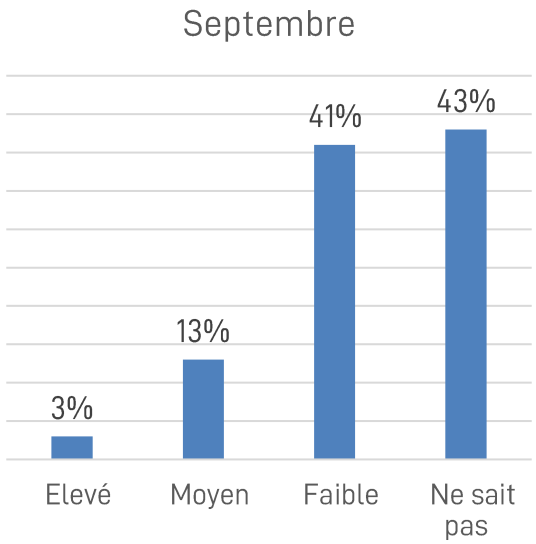
Top 5 de la provenance des touristes français

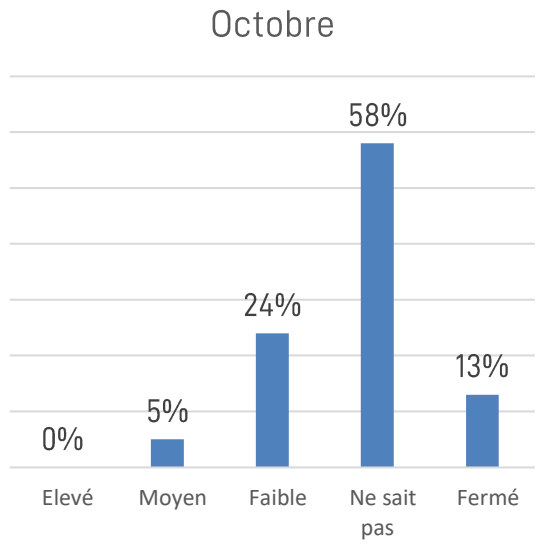


Pour venir en corrélation avec la clientèle de proximité, les départements les plus cités par les prestataires interrogés sont le Gard, l'Hérault, les Bouches du Rhône, le Rhône et Paris.

Comment jugez-vous votre niveau de réservations pour les mois suivants

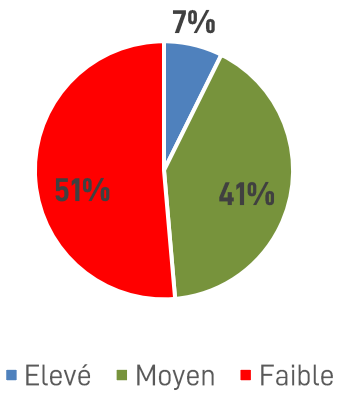






Peu de professionnels peuvent se prononcer sur les réservations du mois d'octobre. De plus, beaucoup d'entre eux seront fermés.
Le mois d'Août est prometteur avec 56 % de prestataires qui estiment le niveau des réservations élevé ou moyen.
Le mois de septembre est encore incertain pour les professionnels.

Comment estimez vous le panier/ticket moyen de vos clients pour le mois de Juillet ?



Les professionnels sont assez mitigés en ce qui concerne le panier / ticket moyen des touristes.

A RETENIR :

96% des prestataires étaient ouverts en Juillet, contre 86 % en Juin.
87 % d'entre eux ont pu exercer convenablement leur activité en dépit des contraintes liées au protocole sanitaire de la COVID19.

Les résultats du mois de Juillet sont bien meilleurs que ceux de Juin.
44 % des professionnels ont jugé leur fréquentation soit supérieure, soit équivalente à l'an dernier, ce qui au vu du contexte actuel est encourageant.

27 % d'entre eux dressent un bilan d'activités faible, contre 64 % en Juin.

La clientèle française et notamment de proximité, est venu pallier à la baisse des touristes étrangers et à la diminution des séjours de groupes.

En conséquence, c'est le secteur hébergement qui est le plus affecté.
On note de bons résultats pour le secteur activités, les commerces et particulièrement les restaurants.

Les départements limitrophes que sont l'Hérault et les Bouches du Rhône arrivent en tête du classement.
Les touristes provenant des départements du Rhône et de Paris Ile de France ont également répondu plus que présents.

GARD
TOURISME

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
& DE RÉSERVATION TOURISTIQUES DU GARD
11 place du 8 mai - BP 122 - 30010 Nîmes Cedex 4
www.tourismegard.com

LE GARD le Sud